

Lean Education Network Torino



I percorsi formativi
e il Protocollo di Intesa

Paola Barbero, Sigfrido Pilone, Giorgio Possio
Comitato Piccolindustria - Torino, 20 Gen 2015

Le Tappe 2010-14

Dal Corso di Aggiornamento Docenti al Modulo Formativo

Introduzione al Lean Thinking



40 ore
16 partecipanti



Dopo il corso introduttivo i docenti delle scuole superiori hanno espresso la volontà di offrire loro stessi la formazione lean agli studenti, nasce così il Progetto Lean Organization e la progettazione di un modulo didattico standardizzato per supportare i professori nella docenza.



II MODULO formativo



16 ore
4 sessioni

Interattivo
*partecipazione
attiva degli
alunni*

Induttivo
*dalla pratica
alla teoria*

Innovativo
*uso di un «Kit
formativo»*

Laboratoriale
*apprendimento
attraverso il fare*



Il KIT didattico

Progettato per :

- Efficacia, praticità e modularità d'utilizzo e didattica
- Robustezza, Manutenibilità, Reperibilità ricambi

in coerenza con la cultura lean



Il KIT didattico

Contiene:

- Slide “Visive”
- Giochi e Simulazioni
- DVD e Video
- Dispensa per gli studenti
- Istruzioni dettagliate per gli insegnanti

per apprendere senza annoiarsi





UNIONE INDUSTRIALE TORINO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Slide "visive"



ASSOCAM
SCUOLA CAMERANA



Giochi a squadre



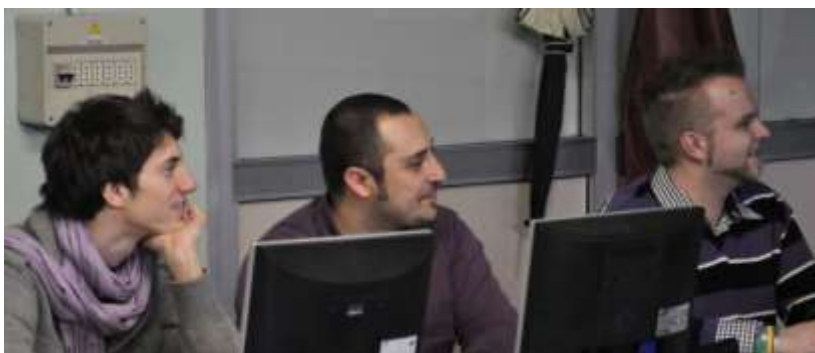


UNIONE INDUSTRIALE TORINO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

DVD



ASSOCAM
SCUOLA CAMERANA

Modulo Formativo Lean Organization

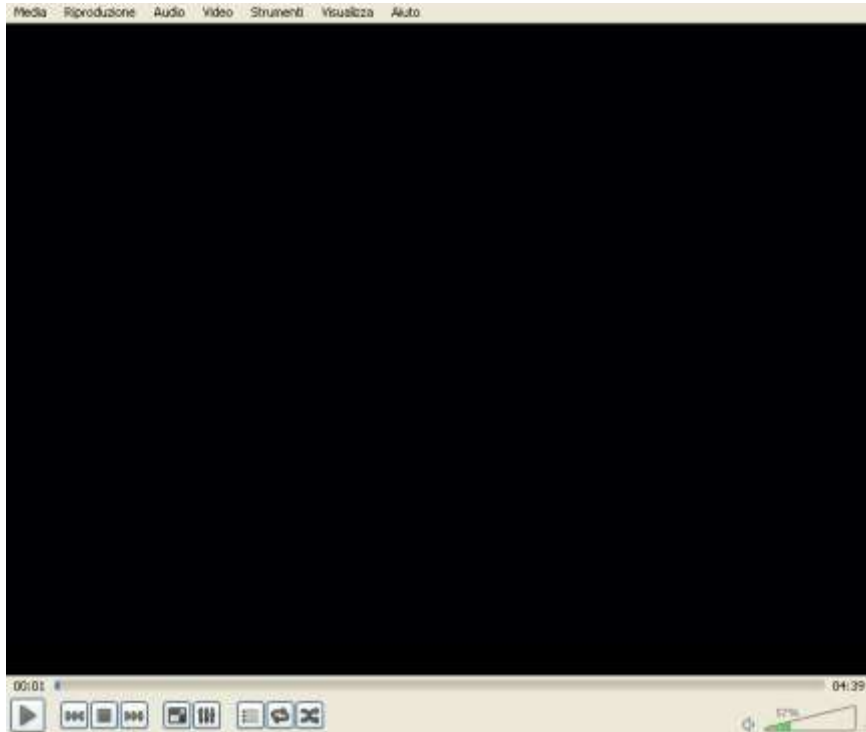
13-04-2011



Dispensa per gli studenti



Dal Test del Modulo Formativo alla Formazione Formatori



Corso di 48 ore

*27 docenti formati
in 2 anni*



*Mettere video
DeLuca*

Modulo didattico di base

Durata: 16 ore

Contenuti

Modulo base (16 ore)

- *Introduzione al Lean* 4 ore
(Definizione, Cenni storici, i 5 Principi, i 7 Sprechi)
- *Gli Strumenti del Lean Thinking* 12 ore
(Lean Operations Management)

Il Progetto Lean Organization allarga i suoi confini:

A. Dalla Scuola Media Superiore

Destinatari: Docenti (Formazione Formatori)

Studenti (Percorso Didattico)

B. All'Università

Destinatari: Studenti (Lauree Triennali e Magistrali)

Dottorandi di Ricerca

In questo modo viene stimolato l'arricchimento degli argomenti didattici.

Moduli integrativi

- *Toyota Kata*

8 ore

(sviluppo delle persone per il
miglioramento continuo dei processi)

- *Lean Innovation*

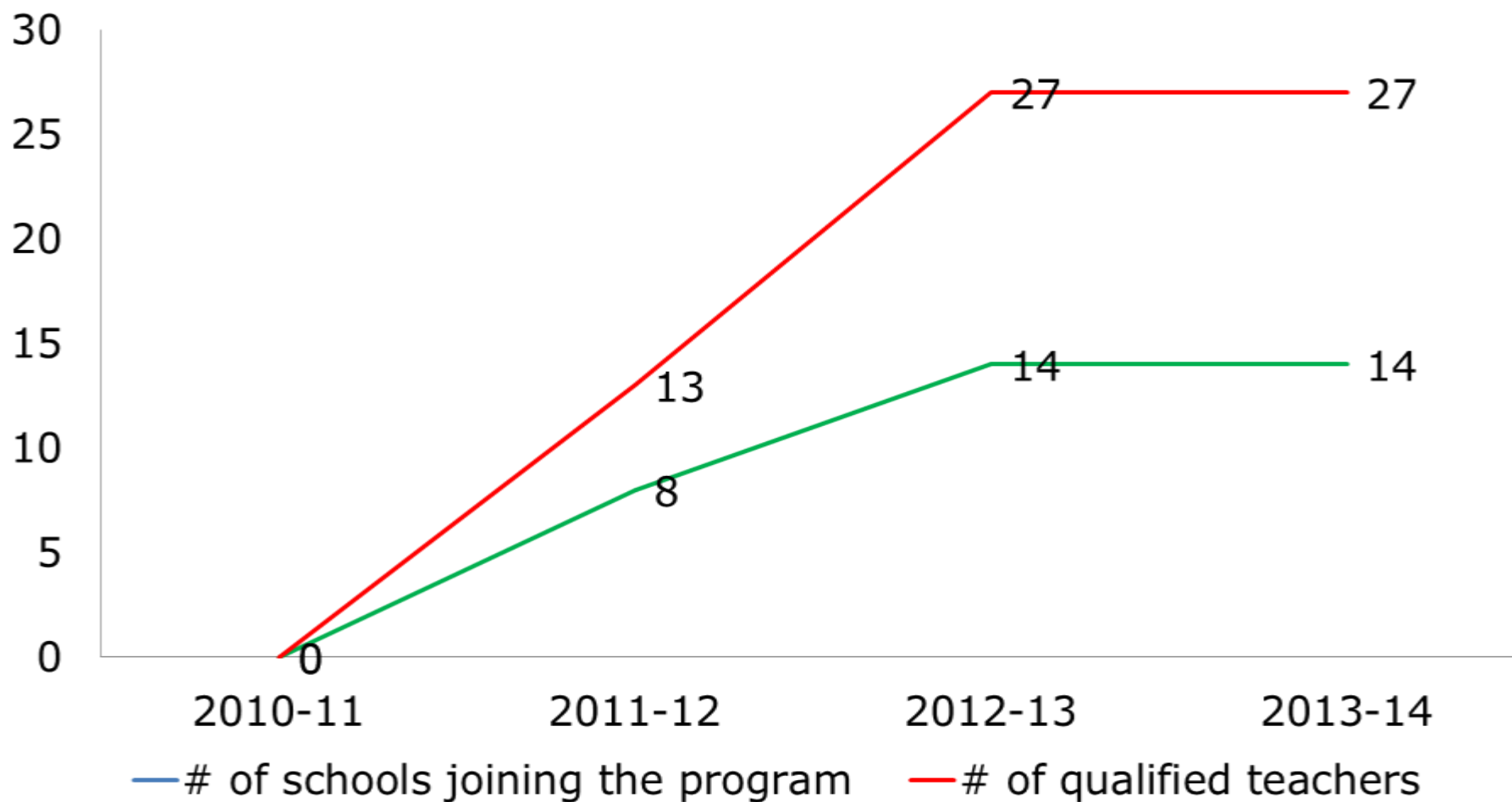
8 ore

(Lean Innovation Management)

Con i moduli integrativi i docenti possono scegliere da un «menu» di 32 ore, rendendo il modulo più flessibile al tipo di utenza in base all'indirizzo dell'istituzione educativa e del tipo (scuola / università)

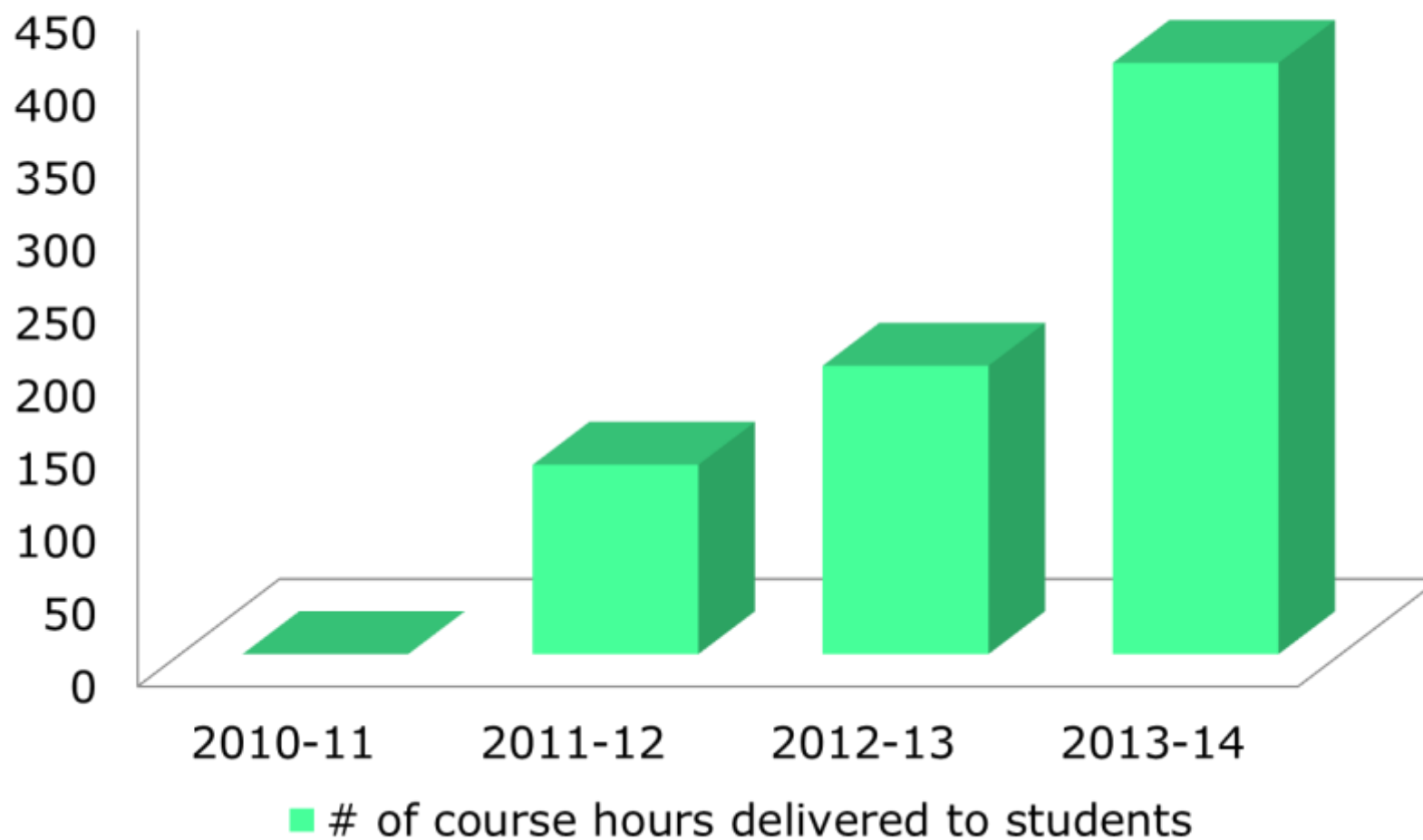
Indicatori

di scuole & professori (cumulativo)



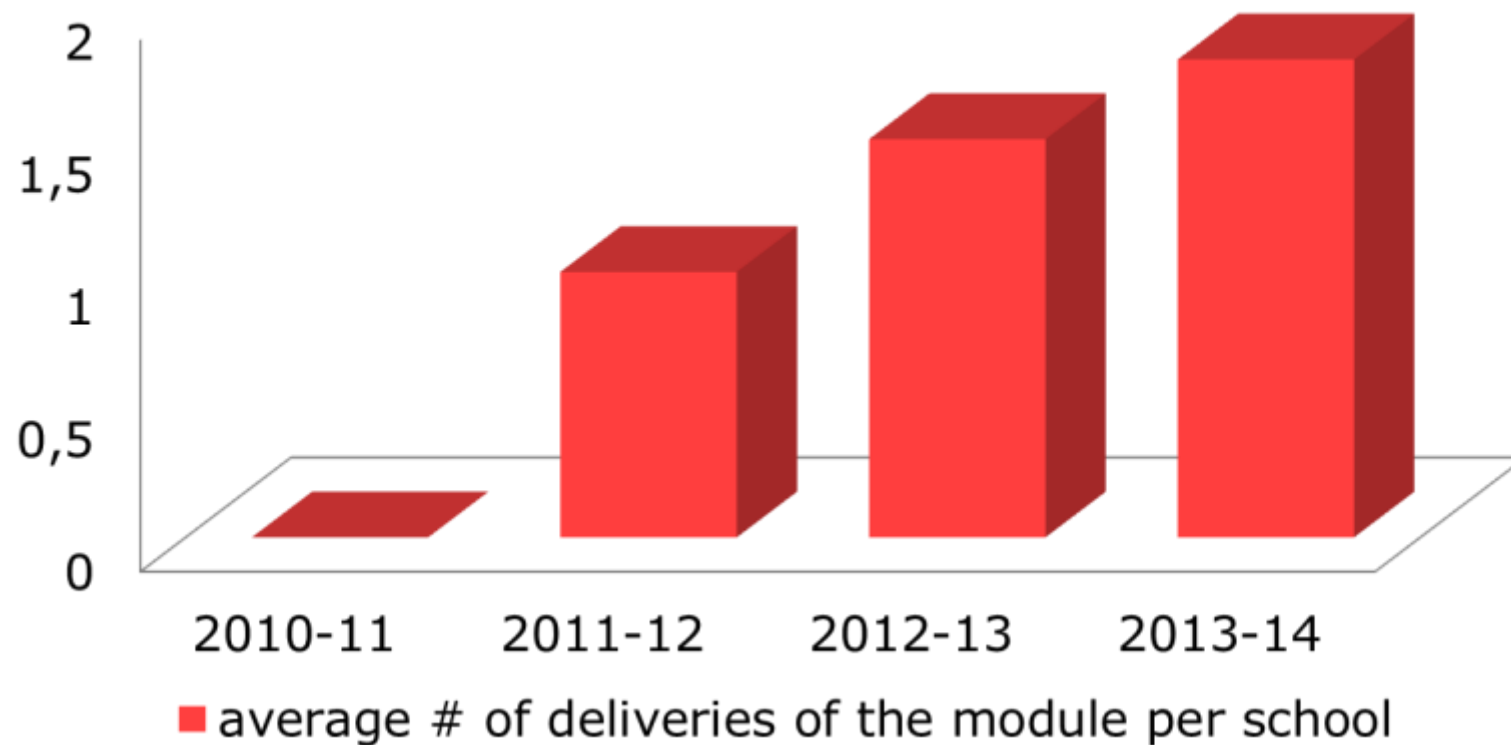
Indicatori

ore-corso erogate agli studenti



Indicatori

L'impegno delle scuole e degli insegnanti





Lean
Education
Network
TORINO

Lean Education Network: Obiettivi

- Definizione di iniziative volte allo sviluppo dell'insegnamento di principi e metodi della Lean Organization e delle competenze ad essa afferenti in ambito universitario e della Scuola Secondaria Superiore di Secondo Grado della Regione Piemonte;
- Formazione dei docenti degli Istituti Scolastici e dotazione di strumenti didattici adeguati, per consentire in ogni Scuola l'insegnamento in autonomia dei principi Lean;

Lean Education Network: Obiettivi

- Progettazione e sviluppo di strumenti didattici per l'insegnamento della Lean caratterizzati in senso laboratoriale e interattivo e la promozione dell'innovazione didattica tra gli enti formativi sottoscrittori dell'Intesa;
- Utilizzo di alcune delle attività didattiche previste in funzione orientativa rispetto al mondo del lavoro per gli studenti della Scuola Secondaria di Primo Grado;

Lean Education Network: Obiettivi

- Diffusione dell'applicazione dei principi e delle metodologie della Lean nell'ambito delle strutture e delle organizzazioni formative e dell'istruzione (Scuole/Atenei/Enti di Formazione Professionale) rispetto alle esigenze di efficienza e di efficacia sempre più avvertite anche nel settore dei servizi, compresi quelli pubblici.
- Promozione e/o partecipazione ad iniziative culturali relative alla Lean Organization, anche in collaborazione con Università o Enti di Alta Formazione italiani o stranieri;